

دراسة تحليلية لإستثمار الأندية الرياضية الخاصة وأندية

الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية

أ.د. / مدحت على أبو سريع

•• أ.د. / محمد فوزى عبد العزيز

••• د / معتز على حسن

••• الباحث / محمد حمدي حسن

مقدمة ومشكلة البحث :

إتجهت الدولة في الأعوام الماضية إلى دراسة ودعم الاقتصاد القومي والعمل على تطوير النظم الإدارية للهيئات العامة ، ونتج عن ذلك استخدام اساليب عديده منها أسلوب الخصخصة ، وهو أحد السياسات التي تستهدف تحرير الاقتصاد ، حيث يعمل على تحويل المشروعات العامة إلى مشروعات خاصة ، وذلك بعد أن أصبحت الأعباء الملقاة على الميزانية العامة لا تسمح بأن تواجه التقدم والتنافس في كل المجالات (١ : ٧).

منذ نهاية القرن العشرين ومصر تقوم بإصلاحات سياسية واقتصادية عديدة ، ومن أهم الإصلاحات الاقتصادية التي تقوم بها الدولة محاولتها الانتقال التدريجي لاقتصاد السوق بدلا من اقتصاد التخطيط المركزي.

ولقد وضعت الدولة أقدامها على الطريق الصحيح للإصلاح الاقتصادي عندما شجعت الاستثمارات الخاصة وقدمت لها الامتيازات في

• أستاذ المناهج وطرق التدريس ووكيل الكلية لشؤون البيئة كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

•• أستاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

••• مدرس الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

•••• باحث بقسم الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

جميع المجالات ويتعين الآن أن تكون تلك فكرة الدولة وفلسفتها في المجال الرياضي أيضا حيث لا بديل عن قيام القطاع الخاص بدور رئيسي في تمويل الرياضة المصرية بعد أن أصبح العبء ثقيلا على الدولة وتكاليف الرياضة بمختلف عناصرها باهظة لدرجة أن يصبح من الصعب أن تتحملها الدولة فقط. (١٦:١٢)

يعتبر الاستثمار أحد أبرز المتغيرات التي أدخلت علي اقتصاديات العالم المتقدم والعالم النامي خلال العقدين الأخيرين حيث يشير هذا المفهوم إلي استثمار الأموال وأصول المؤسسة في أنشطة تسهم في تنمية ثروتها وزيادة أصل رأس المال.

من خلال المفهوم السابق للاستثمار نجد أنه عبارة عن عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله بهدف زيادته أي ان وظيفة الاستثمار هي تشغيل الأصول بهدف زيادة تلك الأصول.

فقد تنامت العلاقة التبادلية بين الاقتصاد والرياضة في السنوات الماضية ، بحيث ساهم الاستثمار في المؤسسات الرياضية في إحداث نقلة نوعية في المنشآت والألعاب والصناعات الرياضية وفي تبني المواهب الرياضية كما ساهم أيضا في زيادة رأس المال الافراد أو زيادة مواردهم عن طريق تشغيل الاموال أو استغلالها بهدف زيادتها، مما يعني أن وظيفة الاستثمار هي تشغيل الأصول إذ يعتبر أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية في المجال الرياضي ويعد من أهم العوامل المؤثرة علي التغيير البنائي للاقتصاد الوطني ويتوقف أي نجاح في سياسة التنمية علي حجم الاستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها. (٣ : ٢)

قياسا علي ما سبق فإن الاستثمار في المجال الرياضي يعني زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال الأنشطة الرياضية المختلفة. مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار مواردها البشرية اللازمة وإمكاناتها المادية للأنشطة الرياضية.

يجب إن نعرف أن الاستثمار يلعب دوراً محورياً في توسيع قاعدة المشجعين للنادي فكلما زادت استثمارات النادي في أماكن متنوعة ومع شركات مختلفة زادت قاعدة مشجعي النادي، فنادي مانشستر يونايتد احد الاندية الانجليزية الشهيرة استطاع أن يبرم العديد من العقود مع الشركات المختلفة ، فقد وقع عقداً مع شركة فودافون احد شركات الاتصالات العالمية في عام ٢٠٠٠م مقابل ٤٥ مليون دولار ، أتبعه بعقد آخر مع شركة نايك الأمريكية للأدوات الرياضية مقابل ٤٥٠ مليون دولار لمدة ١٣ عام ، وأصبح مؤسسة تدر ربح بشكل خيالي وله قاعدة من الجماهير في مختلف دول العالم " (١٤ : ٩٦)

هناك عدة اساليب يتم استخدامها في العالم للتخلص من الاقتصاد الاشتراكي ، ويمكن استخدام هذه الاساليب طبقا لطبيعة وظروف المنشآت والاندية الرياضية المصرية على اختلاف مستوياتها وفيما يلي استعراض لهذه الاساليب منها :

١- اسلوب الـ (B.O.O) (التملك- البناء- التشغيل) وهى اختصار
build own operate

٢- اسلوب الـ (B.O.T) (التحويل-التشغيل-البناء) وهى اختصار
build transfer operate

٣- أسلوب الـ (B.B.O) (التشغيل - الشراء - البناء) وهى اختصار
build buy operate

٤- أسلوب الـ (R.A.O) (التملك- الاضافة- التاجير) وهى
own renting addition

٥- أسلوب الإدارة المتخصصة (m.p) وهى اختصار
management privatization

٦- نظام (BOOT) (BUILD OWN, OPERATE AND TRANSFER)
في هذا النوع يمتلك المستثمر المشروع لفترة معينة ثم يتم تحويله
للدولة. (٥ : ٣٧, ٣٨)

يرى حلمي إبراهيم أن توجيه الاهتمام إلى القطاع الخاص لم يعد
ظاهرة اقتصادية فحسب وإنما هي تيارا استراتيجيا من تيارات منظمة التجارة
العالمية التي أكدت في اتفاقية الجات بان التوجه للقطاع الخاص شرط رئيسي
من شروط الانضمام لها.

والرياضة باعتبارها تمثل القطاع العريض من الاهتمام ليس ذلك فقط
على المستوي المحلي ، ولكن يتعدى ذلك إلى المستوي العالمي من حيث
تنظيم البطولات ، والجمهور بمختلف أشكاله من مشجعين ومشاهدين
، والمساحة التي يشغلها من وسائل الإعلام المختلفة والكثير غير ذلك ، يجعل
منها مجالا ليس بعيدا عن المجال الاقتصادي. (٦ : ٢٠)

لذلك فقد أخذت ملكية الأندية الرياضية في التحول من شكل ملكية إلى
أخري منذ ما لايزيد عن ثلاثة عقود كما أن انجلترا على سبيل المثال تتميز
ربما كثيرا عن غيرها بتنوع أشكال الملكية فى المجال الرياضى. فهناك
مساهمون يمتلكون ناديا وهناك شركات تمتلك حصصا يمثل مجموعها ملكية

نادي آخر وهناك أفراد يملكون أندية وحدهم أو بمفردهم وهذا هو المجال الحقيقي لهذه الدراسة. (٨:١٢٣)

تعد الشركات المساهمة عصب النمو الاقتصادي، وذلك لاطلاعها بالمشاريع الكبرى التي تعجز عنها قدرات الأفراد العاديين، بسبب قدرتها على تجميع رؤوس الأموال الضخمة، فتترك بصماتها على الحياة الاقتصادية والاجتماعية، وأحياناً السياسية للدولة. ولا غرابة في أن الشركات المساهمة تعد ركيزة من ركائز الاقتصاد الوطني نظراً لمساهمتها في بنائه وتقويته باعتبارها وحدات اقتصادية تتمركز حولها الفعاليات الاقتصادية المختلفة. (١٦)

لقد استحدثت عدة مجالات من أجل النهوض بالمجال الرياضى والتنمية الرياضية وأصبحت الرياضة تعامل كسلعة لها قيمتها ، ولذلك ظهر الاستثمار الرياضى الذى يعتبر من أهم دعائم الممارسة الرياضية والنهضة الرياضية فى البلاد المختلفة ، لأن الرياضة أصبحت من أكبر الأعمال التجارية فهى مجالاً لتسويق الأدوات والمنتجات والبطولات الرياضية . كما أنها فى البلاد المتقدمة لها دورا هاما وبارزا فى مجال الاستثمار والربح المادى، وشهدت مصر فى الأونة الأخيرة تطورا اقتصاديا ودعمًا لمناخ الاستثمار وتنقيته من المشاكل والمعوقات التى تواجه المستثمرين المصريين والأجانب أملا فى الوصول الى مرحلة استقرار اقتصادي بعد الثورات والأحداث السياسية التى مرت بها مؤخرا الأمر الذى تتطلب معه إصدار العديد من التشريعات الاقتصادية فى المجالات المختلفة ومنها بالطبع مجال الرياضة خاصة بعد أن أصبحت الأعباء الملقاة على الميزانية العامة للدولة لا تستطيع مواجهة ظروف المنافسة على المستوى العالمى ولا تقوى على الوفاء باحتياجات الجماهير الملحة والمتزايدة يوما بعد يوم على المستوى الداخلى ،

ومع تبني الدولة لسياسة الخصخصة والعمل على تحويل المشروعات العامة إلى مشروعات خاصة سواء في مجال الملكية أو الإدارة فقد اتجهت فلسفة الدولة إلى الاعتماد الأكبر على التمويل الذاتي وذلك بأن تقوم كل هيئة أو مؤسسة بالدراسة العلمية الواقعية للتعرف على فرص النمو والتطور واستثمار هذه الفرص بما يتيح التنمية الحقيقية لمواردها وإستقلالها عن التمويل الحكومي (٧: ٢٥).

وفي المجتمع المصري هناك بعض التجارب التي تحاول أن تخرج بالرياضة من كونها هواية تدعمها الدولة إلى كونها صناعة تدر أرباحاً مثل بعض الأندية التي بدأت بالفعل في ممارسة أنشطتها وحققت أرباحاً كثيرة وأنشأت أكثر من فرع لها بأماكن مختلفة من الجمهورية وبدل ذلك على نجاح التجربة داخل المجتمع المصري وقدرة الاقتصاد الخاص والاستثمار على توفير الأنشطة والخدمات المطلوبة من الأندية الرياضية، وكذلك قدرة هذه الأندية على تحقيق الربح المناسب وهذه الأندية أصبحت الآن تحقق الكثير من المكاسب المادية، كما أصبحت تقدم رياضيين على أعلى مستوى فهي الآن تقدم نموذج يحتذى به في المجال الرياضي داخل جمهورية مصر العربية رغم ما يشوبها من بعض الانتقادات على أنها اندية لجمع الاموال وغسيل الاموال وتحقيق مكاسب خيالية .

أهمية البحث والحاجة اليه :

ان إهمال الاستثمار الرياضي وعدم الاهتمام به وعدم وضع استراتيجيات واضحة وأهداف محددة له ويؤدي إلى حرمان الأنشطة الرياضية والممارسين لها من العائد المالي الوفير الناتج عن عملية الاستثمار والذي يستخدم بدوره في الإنفاق على تجهيز وإعداد الملاعب وتحسين الأدوات ووسائل عملية التدريب واستقدام الخبراء الأجانب وإنشاء أماكن

رياضية وترويجية جديدة والاهتمام بالنشء وغير ذلك الكثير من الدعائم والمقومات الأساسية التي إذا توفر لها المال اللازم للإنفاق عليها لازدهرت الرياضة، وبالتالي زيادة إقبال الجماهير والمشاهدين لها، وزيادة الوعي الرياضي لديهم، وإمدادهم بالقيم والمبادئ الرياضية السامية، وكذلك تشجيع الشركات الراعية على الاستثمار الرياضي.(١٤:٦٦)

وتتضح أهمية البحث في كون الأندية الخاصة واندية الشركات المساهمة تعد البديل الأمثل لتعويض النقص والعجز الناتج عن الأندية الأهلية لتلبية احتياجات ومتطلبات أفراد المجتمع من النشاط الرياضي كما تتضح أهمية البحث أيضا في ندرة الأندية الخاصة بمجتمعنا المصري والتي تعمل على رفع مستوى الكفاءة الاقتصادية للمؤسسات الرياضية وتنشيط الاقتصاد في المجال الرياضي ومن ثم تخفف من العبء المالي والإداري الواقع على الدولة نتيجة دعم الأندية الأهلية

مشكلة البحث :

تكمن مشكلة البحث في نقص عدد الأندية الأهلية التي توفر الأنشطة الرياضية المختلفة لأفراد المجتمع وحتى في حالة توافرها فان الأنشطة الرياضية التي تقدمها تكون غير ملائمة لاحتياجات الممارسين نظرا لقلّة الدعم المخصص للأندية الأهلية من قبل الدولة والذي لا يكفي لتحقيق المتطلبات الأساسية لنجاح تلك الأندية في تحقيق أهدافها وطموحاتها.

وقد لاحظ الباحثون عدم وجود دراسات كافية في المجال الرياضي قامت بدراسة لمعرفة الاستثمارات في الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والتي قد تدر مبالغ وفيرة تصرف على باقى الأنشطة الرياضية كمصدر تمويل ذاتى وكثرة انتشار هذه الاندية والإقبال المتزايد

عليها كذلك الزيادة الملحوظة فى استثمارات هذه الأندية ومن هنا نشأت فكرة هذا البحث فى محاولة لتحليل استثمارات الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة وذلك فى ضوء الأساليب والأنظمة الحديثة للاستثمار والمبالغ والأموال التى تدرها هذه الاندية وقانون الرياضة الجديد الذى سيراعى فيه تشجع الاستثمار خاصة بعد صدور قانون الاستثمار الجديد والذى يعطى حرية فى الاستثمار فى شتى المجالات ومنها المجال الرياضى وما تم طرحه فى المؤتمر الاقتصادي الاخير فى شرم الشيخ والذى دعى الى الاستثمار فى مختلف المجالات وشجع المستثمرين الاجانب والمحليين والذى بطبيعة الحال سيدر مبالغ وفيرة للدولة وينعش الاقتصاد ويرفع عن الحكومة عبء صرف مبالغ كبيرة على كثير من هذه الانشطة ، كذلك دخول بعض المستثمرين فى المجال الرياضى وايضا احتمال نجاح بعض الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة ، ومدى رضا المترددين والمشاركين عن اداء هذه الاندية والخدمات التى تقدمها تتناسب مع المبالغ الكبيرة التى يسددها المشاركون والمترددين.

هدف البحث:

- "يهدف البحث إلى إجراء دراسة تحليلية لاستثمار الأندية الخاصة واندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال :-
- ١- التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانونى والتشريعى واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية.
 - ٢- التعرف على الخدمات المقدمة ومدى مناسبتها لاشتراكات الأعضاء والمترددين ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها.
 - ٣- تقنين اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضى فى ضوء الخبرات الأجنبية الناجحة .

٤- رصد الواقع الفعلي لاستثمارات هذه الأندية بجمهورية مصر العربية ومدى الاستفادة من هذه التجارب للأندية الأهلية والمنشآت الرياضية الحكومية وإمكانية تطبيقها على أرض الواقع.

تساؤلات البحث:

في ضوء هدف البحث يضع الباحث التساؤلات التالية:-

١- ما هو الواقع الفعلي لاستثمار الأندية الرياضية الخاصة والفوائد المادية والمعنوية لهذا الاستثمار ؟

٢- ما هي الخطط الموضوعية من قبل هذه الأندية للنهوض بمستوى الاستثمار الرياضي والشركات المساهمة وطرق الإدارة المستخدمة لإججاح هذه الأندية؟

٣- ما مدى جودة الخدمات المقدمة للمشاركين وهل هي مناسبة لاشتراكات الأعضاء والمتريدين ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها؟

٤- ما العائد المتوقع من وجود شركات مساهمة ومستثمرين فى المجال الرياضي على الاقتصاد والرياضة بجمهورية مصر العربية فى ظل وجود اندية خاصة وندية شركات مساهمة ؟

بعض المصطلحات المستخدمة في البحث :

الاستثمار: Investment : هو احد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية وهو عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو الهيئة أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته ووظيفته تشغيل الأصول (١١: ١٨)

الاستثمار الرياضي: SportInvestment: عرفها قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ بأنه جميع الاموال التى يتم انفاقها واستثمارها فى المجالات المتعلقة بالنشاط الرياضي بغرض تحقيق الربح (١٣: ٥)

الأندية الخاصة : عرفها قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ بانها الاندية التي يتم تاسيسها فى شكل شركة مساهمة لتقديم الخدمات الرياضية للمشتركين وفقا لقواعد الاستثمار فى المجال الرياضى (٥:١٣).

الشركة المساهمة: Joint Stock Compan : وهي التي لا يقل عدد الشركاء فيها عن خمسة. وينقسم رأس مال هذه الشركة إلى أسهم متساوية قابلة للتداول، ويمثل الشركاء فيها بقدر أسهمهم، و يدفع عند تأسيس الشركة نصف الحد الأدنى من رأس المال على الأقل (١٧)

الدراسات السابقة :

١- دراسة الهام محمود احمد محمد (٢٠١١) (٢) بعنوان تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية وتهدف الدراسة الى تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية من خلال التعرف على ، تقويم الاستثمار الرياضى ببعض الأندية الخاصة من وجهة نظر الإداريين والفنيين. والمستفيدين ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفى ،قامت الباحثة بتحديد عينة البحث الأساسية بالطريقة العمدية العشوائية ، وبذلك يكون إجمالى عينة البحث (٤٨٧) بواقع (٨٧) فرد لعينة استطلاعية منهم عدد (٢٣) من الإداريين وعدد (٦٤) من المستفيدين من اعضاء تلك الاندية الخاصة، (٤٠٠) فرد كعينة أساسية بواقع (٩٩) من الإداريين، (٣٠١) من المستفيدين من اعضاء تلك الاندية الرياضية الخاصة، والجدول (٢) يوضح حجم وتوزيع عينة البحث ، وكانت من اهم الاستخلاصات ان إدارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة على مسايرة نظم الإدارة الحديثة.

- إدارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة علي تسويق الخدمات الرياضية بالنادي .
- أشكال ومجالات استثمار الأنشطة الرياضية المختلفة بالنادي كثيرة ومتنوعة.
- المكاسب المادية العائدة من الاستثمار في الأندية الخاصة كبيرة جدا .
- الملاعب الموجودة بالأندية الخاصة مختصة بكل نشاط رياضي على حدة وذلك لتوفر الملاعب المختلفة لجميع الأنشطة.
- ومن اهم النتائج : يجب أن تشجع الدولة رجال الأعمال والمستثمرين على الاستثمار في المجال الرياضي مقابل بعض الامتيازات مثل الإعفاءات الجمركية والضرائب في بعض مشاريعهم الأخرى.

٢- دراسة " محمد احمد عباس : (٢٠١٢) (٩) نموذج مقترح لادارة الاندية الرياضية الخاصة ،هدف البحث ١. دراسة الوضع العام للاندية الخاصة فى مصر ٢. التعرف على الهيكل الادارى والتنظيمى الملائم للاندية الرياضية الخاصة ٣. التعرف على الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لانشاء الاندية الرياضية الخاصة ،واستخدم المنهج الوصفى بالطرق المسحية ، اختيرت العينة بطريقة عمدية عشوائية من اعضاء مجالس ادارات ومدىرو الاندية الرياضية الخاصة ، والخبراء فى مجال الاستثمار الرياضى والتسويق وقيادات المجلس القومى للرياضة والخبراء الاكاديميون وعددهم ٩٧ عينة اساسية و ٢٥ من العينة الاستطلاعية ، وكانت من اهم النتائج - يهدف النادى الرياضى الخاصة هو تحقيق اقصى عائد اقتصادى ممكن وتحقيق انجازات على المستوى الدولى والمحلى ٢- تشجيع

الاستثمار فى مجال الاندية الرياضية الخاصة يتطلب وضع تشريعات وقوانين ولوائح جديدة ٣ _ الحاجه الى وضع تشريعات جديده للاندية الخاصة يتيح فرص الاستثمار ٤ _ تشجيع المستثمرين وذلك بمنحهم بعض المميزات والاعفاءات الجمركية والضريبية

٣- دراسة محمد رفعت سالم محمد (٢٠١٣)(١٠) بعنوان نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم بالاندية الرياضية المصرية ،ويهدف البحث الى وضع نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم بالاندية الرياضية المصرية المشاركة فى الدورى العام وذلك من خلال:

- تحليل الوضع الراهن للاندية ومدى قدرتها على التحول للنظام الجديد من حيث المعوقات والصعوبات التى واجهت بعض الاندية الرياضية المصرية فى انشاء الشركة المساهمة لديها لتحقيق اشتراط الاتحاد الدولى لكرة ، واستخدم المنهج الوصفى ،وكانت عينة البحث العينة الاولى المقابلة مع شخصية مقننة معها وبلغ عدد هذه العينة (١٣) فردا ،العينة الثانية تم اختيارها بالطريقة العشوائية العمدية وبلغ عدد هذه العينة (١٠١) فردا، وكانت من اهم النتائج الصعوبات التى واجهت بعض الاندية الرياضية لانشاء شركة مساهمة لكرة القدم لتحقيق اشتراط الاتحاد الدولى لكرة القدم (الفيفا، تحديد مدى توافر المعايير الخاصة باحتراف النادى وفقا لشروط الاتحاد الدولى لكرة القدم (الفيفا) جاءت المعايير على حسب مدى توافرها بالاندية التى تم التطبيق بها الهيكل التنظيمى و الادارى و المالى لشركة كرة القدم المهام والمسئوليات الرئيسية المنوطة بكل ادارة من ادارات شركة كرة القدم.

٤- دراسة ايمان حسين نور الدين (٢٠١٧)(٣) بعنوان نموذج مقترح لشراكة المؤسسات مع القطاع الخاص فى المشروعات الرياضية "

ويهدف البحث الى وضع نموذج مقترح للشراكة مع القطاع الخاص كاسلوب لطرح المشروعات فى المؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية من خلال التعرف على واقع الشركة مع القطاع الخاص ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفى ، واختيرت عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية وقد بلغت (١٠٥) فردا بنسبة (٦٠%) من نسبة مجتمع البحث من الخبراء فى مجال التسويق والاستثمار بالقطاع الخاص ، وكان من اهم التوصيات والنتائج - لا توجد ادارة محترفة خاصة بطرح مشروعات الشراكة داخل وزارة الشباب والرياضة - التباطؤ فى اصدار التشريعات والقوانين الخاصة بالشباب والرياضة وتعديلاته فيما يحقق حرية الاستثمار فى المجال الرياضى - وكان من اهم التوصيات - وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التى يمكن تنفيذها بالمؤسسات الرياضية فى ضوء مفاهيم الشراكة مع القطاع الخاص - دعوة القائمين والمسؤولين عن اعداد وتنفيذ الخطط الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة على استخدام النموذج المقترح للشراكة مع القطاع الخاص .

٥- دراسة جيانج جونكاى jiang juncal (٢٠١٣)(١٥) بعنوان البحث عن المستهلك واستراتيجيات التسويق التنافسية ٢٠١٣ ويستهدف البحث التعرف على مدى التفاعل بين البحث عن معلومات المستهلكين واستراتيجيات التسويق التنافسية لدى الشركات ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفى ، وكانت العينة مجموعة من المترددين واصحاب الشركات الموجودين بالسوق ، ومن اهم النتائج اظهرت ان كيف ان ضمان مطابقة الاسعار pmg يؤثر على ان تنتزع قرارات بحث للمستهلكين ، ضمان جودة المنتج يزيد من زيادة الاقبال والاستهلاك

إجراءات البحث :**منهج البحث :**

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث من عدد ١٢ نادى خاص بواقع ١٦ فردا لكل نادى والبالغ قوامهم (١٩٢) فردا ، وعدد ٥ اندية شركات مساهمة بواقع ١٦ فردا لكل نادى والبالغ قوامها (٨٠) فردا ، وعدد (١٢) فردا من العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة والممثلين فى الفئات التالية:

- أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة .
- العاملين بإدارة الاستثمار والتسويق والمبيعات وادارة الإعلام والعلاقات العامة والإدارة المالية والإدارية بالاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة.
- العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة

عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث (أساسية - استطلاعية) من أعضاء مجلس إدارة النادى والعاملين بإدارة الاستثمار والتسويق والمبيعات وادارة الإعلام والعلاقات العامة والإدارة المالية والإدارية بالاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والعاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة واختيرت عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية ، حيث بلغ قوام العينة الأساسية ٢٨٤ بنسبة مئوية قدرها (٣١.٧%) من مجتمع الباحث بواقع

(١٩٢) فرد يمثلون أعضاء مجالس ادارة وعاملين بعدد (١٢) نادى خاص ،
 (٨٠) فردا يمثلون أعضاء مجالس ادارة وعاملين بعدد (٥) اندية شركات
 مساهمة ، (١٢) فردا يمثلون العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب
 والرياضة والعينة الاستطلاعية (٤٠) فرد بواقع (١٠) فرد يمثلون اعضاء
 مجلس الادارة بالاندية الخاصة ، (٢٨) فرد يمثلون العاملين بالادارات
 المختلفة بالاندية الخاصة ، (٢) افراد يمثلون العاملين بادارة الاستثمار
 بوزارة الشباب والرياضة بنسبة مئوية قدرها (١٥.٩%)

جدول (١)
 توصيف عينة البحث

م	فئات المجتمع الأصلي	عينة مجلس الادارة والعاملين		
		المجتمع	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية
١	أعضاء مجالس الإدارة	١٧٠	٣٤	١٠
٢	العاملين بالإدارات المختلفة بالاندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة	٤٥٤	٢٣٨	٢٨
٣	العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة	١٢	١٢	٢
	المجموع	٦٣٦	٢٨٤	٤٠
	النسبة %	١٠٠	٤٤.٦٦	١٥.٩

أداوت جمع البيانات :

أ- المقابلة الشخصية :

استخدم الباحث المقابلة الشخصية للحصول على البيانات التي تفيد هذا البحث ، وقد تمت المقابلات الشخصية مع بعض أعضاء مجلس إدارة الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة والعاملين بإدارات التسويق والاستثمار والمبيعات والإدارة المالية والإدارية والإعلام والعلاقات العامة بتلك الأندية والعاملين بإدارة الاستثمار والعلامة التجارية بوزارة الشباب والرياضة .

ب - تحليل المحتوى والوثائق :

قام الباحث بدراسة وتحليل الوثائق المتعلقة باللوائح الخاصة والمنظمة لعمل الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، الواقع الفعلى للاستثمار بتلك الاندية ، قانون الهيئات الرياضية وقانون الاستثمار وقانون الرياضة الجديد ، البورصة الرياضية وشركات الرعاية والشركات المساهمة وعلاقتها بتلك الاندية .

ج . الاستبيان :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث وقام الباحث بإعداد وتصميم استبيان خاص بالسادة اعضاء مجلس الادارة والعاملين بادارات الاستثمار والتسويق والعلاقات العامة والاعلام بالاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، وكذلك العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة ، وتم تحديد الهدف من الاستبيان وتمثل فى التعرف على الواقع الفعلى للاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، وكذلك الاطار التشريعى والقانونى لتلك الاندية ، الهدف من انشاء تلك الاندية والجوانب الادارية التى يعملون به ، كذلك جودة الخدمات والمنشآت الموجودة ومقارنتها بالسياسة التسعيرية لتلك الاندية ، الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة كدراسة : الهام محمود محمد (٢٠١١)(٢) ، محمد احمد عباس (٢٠١٢)(٩) ، محمد رفعت سالم (٢٠١٤)(١٠) ، دراسة ايمان محمود (٢٠١٧)(٣) ، دراسة يونس يانج (٢٠١٣)(١٥)

٣ . صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من المحاور والبالغ عددها (٤) محاور تندرج أسلفها عبارات بلغت (٢٧) سبعة وعشرون عبارة .

وقد روعي عند صياغة المحاور والعبارات ، أن يكون للمحور
والعبارة معنى واحد محدد وان تكون لغة كل سؤال أو عبارة صحيحة ،
والابتعاد عن الأسئلة والعبارات الصعبة .

٣. الصورة المبدئية للاستبيان :

قام الباحثون بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء فى
مجال الإدارة الرياضية والاستثمار الرياضى قوامها (١٠) عشرة خبراء وذلك
لإبداء الرأي فى مدى مناسبة العبارات لأسئلة البحث ، وقد تم حذف العبارات
التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد
العبارات المحذوفة (٣) عبارات وهم (٢٤،١٦،٧) لتصبح الصورة النهائية
مكونة من (٢٤) اربع وعشرون عبارة ، ولتصحيح الاستبيان قام الباحثون
بوضع ميزان تقديري ثلاثي .

المعاملات العلمية للاستبيان :

أ. الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال
الإدارة الرياضية والاستثمار الرياضى قوامها (١٠) عشر خبراء وذلك لإبداء
الرأي فى ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله ، والجدول التالي (٢) يوضح
النسبة المئوية لأراء الخبراء على الاستبيان.

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ١٠)

٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
١٠	١٠	٥	١٠	٩	٩	١٠	٩	١٠	تكرارها
١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية
%	%	%	%	%	%	%	%	%	
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	رقم العبارة
٨	٨	٦	١٠	٩	١٠	١٠	٨	٩	تكرارها
٨٠	٨٠	٦٠	١٠٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	٨٠	٩٠	النسبة المئوية
%	%	%	%	%	%	%	%	%	
٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	رقم العبارة
١٠	٩	٨	٥	٩	٨	١٠	١٠	١٠	تكرارها
١٠٠	٩٠	٨٠	٥٠	٩٠	٨٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية
%	%	%	%	%	%	%	%	%	

يتضح من جدول (٢) تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٥٠% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد ٣ عبارات لحصولهم على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢٤) أربعة وعشرون عبارة والعبارات المحذوفة هي ارقام (٧، ١٦، ٢٤).

(٣) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٤٠) اربعون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٤٠)

٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
٠.٨٥	٠.٧٢	٠.٨٩	٠.٦٤	٠.٦٩	٠.٦٤	٠.٨٥	٠.٦٢	٠.٧٤	معامل الارتباط
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	رقم العبارة
٠.٧٤	٠.٧١	٠.٦٥	٠.٨١	٠.٨١	٠.٦٨	٠.٧٠	٠.٧٠	٠.٨٦	معامل الارتباط
			٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	رقم العبارة
			٠.٨٩	٠.٦٥	٠.٧٠	٠.٧١	٠.٧٨	٠.٨٠	معامل الارتباط

فيمه (ر) الجدوليه عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٣) ما يلي تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إلية ما بين (٠.٦٢ : ٠.٨٩) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلى للاستبيان.

ب. الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٤٠) اربعون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، وقد بلغ معامل ألفا (٠.٩٦) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان

جدول (٤)

معاملات الثبات لاستبيان

دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة بجمهورية مصر العربية الاستبيان الاول الخاص باعضاء مجلس الادارة والعاملين (ن = ٤٠)

المحاور	عدد العبارات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل ألفا لكرونباخ	التجزئة النصفية	
					معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بين جزئي القائمة
الجوانب الادارية واهداف الاستثمار بالاندية الخاصة	٩	٢٨.٠٧	٧.٨٤	٠.٩٥	٠.٩٦	٠.٩٦
الاطار التشريعى والقانونى واللوائح الادارة المنظمة لعمل الاندية الخاصة	٥	٢١.١٠	٥.٩١	٠.٩٤	٠.٩١	٠.٩٥
الواقع الفعلى للاستثمار الرياضى بالاندية الخاصة	٥	٧٤.٦٣	٢٤.٢٠	٠.٩٨	٠.٩٤	٠.٩٧
الامكانات المادية والعائد المادى والاستثمارى المساهم فى الاستثمار فى الاندية الخاصة	٥	٤١.٢٣	١٦.٩٣	٠.٩٥	٠.٩٢	٠.٩٦

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٠٦

يتضح من الجدول (٤) ما يلي تراوحت معاملات ألفا لكرونباخ لأبعاد استبيان دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة بجمهورية مصر العربية ما بين (٠.٩٤ : ٠.٩٦) وهى معاملات ارتباط دال إحصائيا مما يشير إلى ثبات القائمة.

تراوحت معاملات الثبات بمعادلة سبيرمان وبراون لأبعاد استبيان تقويم اللوائح الداخلية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ما بين (٠.٩٥ : ٠.٩٧) وهى معاملات ارتباط دال إحصائيا مما يشير إلى ثبات القائمة

ج - الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة من الفترة من ١ / ٥ / ٢٠١٦م إلى ٣٠ / ٥ / ٢٠١٦م على عينة قوامها (٤٠) فردا وذلك من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ولكنها ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ولها نفس مواصفات العينة الأصلية للتعرف على مدى مناسبة أداة جمع البيانات من حيث الصياغة ومدى فهم العينة لتعليمات التطبيق ، وكذلك مدى وضوح تلك الأدوات للمساعدين وقد أسفرت تلك الدراسة عن :

- ١- مناسبة تلك الأدوات للتطبيق على العينة قيد البحث .
- ٢- وضوح تعليمات التطبيق لكل من العينة والمساعدين .

د - تطبيق البحث :

قام الباحث بتطبيق أدوات جمع البيانات على جميع أفراد العينة قيد البحث من أعضاء مجالس إدارات الاندية ، والعاملين بإدارات الاستثمار والتسويق والمبيعات والاعلام والعلاقات العامة والادارة المالية والادارية بالاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، والعاملين بإدارة الاستثمار

بوزارة الشباب والرياضة وذلك في الفترة من ١/١٠/٢٠١٦م إلى ١/١/٢٠١٧م

ه. المعالجات الإحصائية :

- النسبة المئوية
 - معامل الارتباط .
 - معامل الفا لكرونباخ
 - الوزن النسبي
 - مربع كا .
- وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) كما استخدموا برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

جدول (٥)

الوزن النسبي والنسبة المئوية
ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة
اولا : الجوانب الادارية واهداف الاندية الرياضية الخاصة (ن = ٢٨٤)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق	الى حد ما	غير موافق			
١	هناك أهداف محددة وواضحة للاستثمار الرياضى بلانحة النادي ومعلنة للعاملين ومن اهم اهداف الاستثمار فى الاندية الخاصة هو تحقيق اعلى ربح	١٩٢	٩٢	٠	٧٦٠	٨٩.٢٠	١٩٤.٨٢
٢	هناك عدة أنشطة كثيرة ومختلفة تؤدي الى وصول النادي للتميز .	٢٥٤	٣٠	٠	٨٢٢	٩٦.٤٨	٤٠٧.٠١
٣	تتميز السياسة الإدارية والاستثمارية بالنادي بالمرونة والشفافية.	٢٠٩	٧٥	٠	٧٧٧	٩١.٢٠	٢٣٦.٨٤
٤	تقوم إدارة النادي بالاستعانة بخبراء متخصصين عند وضع أهداف الاستثمار	٢٢٠	٦٤	٠	٧٨٨	٩٢.٤٩	٢٧٠.٥٤
٥	يوجد هيكل تنظيمي بالنادي واضح للجميع ويتناسب مع متطلبات العمل.	٢٢٠	٦٤	٠	٧٨٨	٩٢.٤٩	٢٧٠.٥٤
٦	المسئوليات محددة ومعلنة لجميع أفراد الإدارات المختلفة فى مختلف الأنشطة تساعد على زيادة استثمارات النادي.	٢٨٤	٠	٠	٨٥٢	١٠٠.٠٠	٥٦٨.٠٠
٧	يساعد التوجيه على التفاعل بين إدارة النادي	٢٨٠	٤	٠	٨٤٨	٩٩.٥٣	٥٤٤.٣٤

إدارة النشاط الرياضي من أجل العائد							
٥٦٢.٠٢	٩٩.٨٨	٨٥١	٠	١	٢٨٣	٨	يوجد اتصال مباشر بين مختلف الإدارات ومجلس الإدارة والأعضاء والمستفيدين
٤٦١.٦٣	٩٧.٧٧	٨٣٣	٠	١٩	٢٦٥	٩	تتحقق عملية المتابعة من خلال التخطيط والتنظيم والتوجيه من أجل تحقيق أكبر عائد الدرجة الكلية للبعد
	٨٦.٠٤	٧٣١٩					الدرجة الكلية للمحور
	٩١.٥١	٣١٠١					الدرجة الكلية للمحور
							حدود الثقة
من ٧٢% فأكثر تتحقق	من ٦١% أقل من ٧٢% تتحقق إلى حد ما	أقل من ٦١% لا تتحقق					

قيمة كاسي الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٥) ما يلي يتضح من جدول (٥) أن قيم كاسي دلالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لجميع عبارات محور الجوانب الإدارية وأهداف الاستثمار في الأنشطة الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر للعبارات الدالة ، وقد حصلت عبارات هذا المحور ما بين (٨٩.٢٠% : ١٠٠%) أي أن جميع الأبعاد تحققت وجاءت النسبة المئوية للمحور ككل (٩١.٥١%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى تحقيق المحور الاول والاجابة على التساؤل الثاني وهو : ما هي الخطط الموضوعية من قبل هذه الاندية للنهوض بمستوى الاستثمار الرياضي والشركات المساهمة وطرق الإدارة المستخدمة لإنجاح هذه الاندية؟

وكذلك تحقيق الهدف الاول وهو التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانوني والتشريعي واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية. وهذا ما تم ايضاحه من خلال استجابات العبارات في المحور الاول وذلك من خلال الابعاد المذكورة بالمحور من وهذا ما أكدته دراسة " الهام محمود " (٢٠١١) حيث أشارت إلى الجوانب الادارية من

تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة فى الاندية الخاصة لها فاعلية كبرى وتطبق بطرق علمية وحرفية .

ومن هنا يرى الباحثون ان النتائج التى تم التوصل اليها تتفق إلى حد ما مع ما توصل إليه كلا من الهام محمود احمد محمد (٢٠١١)(٢) ، محمد احمد عباس (٢٠١٢)(٩) من عدم وجود لائحة للاندية الرياضية الخاصة تتضمن على اهداف محددة للاستثمار الرياضى.. وان الجوانب الادارية التى تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقويم ومتابعة ناجحة وفعاله وهذا ما ادى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التى تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقيق ارباحا ، وان الهدف الرئيسى من انشاء تلك الاندية هو الربح المادى وكذلك رفع مستوى الاداء الفنى للفرق وذلك عن طريق الامكانيات المادية التى يتم الانفاق عليها من قبل هذه الاندية .

جدول (٥)

الوزن النسبي والنسبة المئوية

ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

لمحور الاطار التشريعى والقانونى واللوائح المنظمة لعمل الاندية الخاصة

(ن = ٢٨٤)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق	الى حد ما	غير موافق			
١٠	هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحضى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة	٢٣١	٣٣	٢٠	٧٧٩	٩١.٤٣	٢٩٥.٤٠
١١	هناك لوائح وقوانين ثابتة تحضى من المخالفات القانونية للمستثمرين فى المجال الرياضى	٢١٤	٥٧	١٣	٧٦٩	٩٠.٢٦	٢٣٥.٨٧
١٢	هناك صيغ قانونية وعقود واضحة تضمن حق المستثمر الرياضى.	٢٠٢	٧٢	١٠	٧٦٠	٨٩.٢٠	٢٠٢.٨٥
١٣	استخراج التصاريح لانشاء نادى رياضى خاص يحتاج لوقت كبير واجراءات صعبة	٥٧	٧٣	١٥٤	٤٧١	٥٥.٢٨	٥٧.١٣

						ومعقدة.	
٢٣٨.٣٢	٩٠.٢٦	٧٦٩	١٤	٥٥	٢١٥	هناك خطة واضحة ومدروسة للقائمين على الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة.	١٤
	٨٢.٣٢	٣٥٤٨	الدرجة الكلية للعبارة				
	٨٠.٦٤	٣١٠١٤	الدرجة الكلية للمحور				
من ٧٢% فأكثر تتحقق	من ٦١% : أقل من ٧٢% تتحقق الى حد ما	أقل من ٦١% لا تتحقق	حدود الثقة				

قيمة كا ٢١ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٦) ما يلي يتضح من جدول (٦) أن قيم كا ٢١ دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لجميع عبارات محور التشريعي والقانوني واللوائح الإدارية المنظمة لعمل الأندية الرياضية الخاصة والتي تساعد على جذب الاستثمار فى الرياضة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر لجميع العبارات ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (٥٥.٢٨% : ٩١.٤٣%) أي أن جميع العبارات تحققت فيما عدا العبارة رقم (١٣) لم تتحقق ، وكانت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور (٨٢.٣٢%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى ان الجوانب القانونية لهذه الاندية موجودة وهذا من خلال العبارة رقم (١٠، ١١، ١٢، ١٤) والتي تنص على هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة ، هناك لوائح وقوانين ثابتة تحمى من المخالفات القانونية للمستثمرين فى المجال الرياضى ، هناك صيغ قانونية وعقود واضحة تضمن حق المستثمر الرياضى ، هناك خطة واضحة ومدروسة للقائمين على الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة.

وهذا يدل على ان هناك سندات قانونية لانشاء مثل تلك الاندية وهذا ما يشير اليه قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ بنصوص المواد

بالمادة رقم (٧١) والتي تنص على انه يجب ان تتخذ الشركات التى تنشأ لمزاولة اعمال الخدمات الرياضية بانواعها شكل الشركات المساهمة وهذه طبيعة الاندية الخاصة انها شركات مساهمة . (٢٨:١٣)

كذلك للهيئات الرياضية الخاضعة لاحكام هذا القانون وبموافقة الجهة الادارية المركزية انشاء شركات مساهمة فيها الهيئة واعضاؤها والمستثمرون . وتطرح اسهم هذه الشركات للجمهور وفقا للقانون ، كما يجوز قيدها بالبورصة المصرية ، شريطة الا يؤثر ذلك على نشاطها فى الخدمات الرياضية .

وللاندية المشهورة وفقا لاحكام هذا القانون انشاء فروع لها فى شكل شركات مساهمة كنادى وادى دجلة وبلاتنيوم وغيرهم ، يشارك فيها النادى واعضاؤه والمستثمرون ، بموافقة الجهة الادارية المركزية . ولا تسرى الاحكام السابقة على الشركات الخاضعة لاشراف وزارة السياحة (٢٨:١٣) .

ومن هنا يرى الباحثون متفقون مع دراسة محمد احمد عباس (٢٠١٢)(٩) ان الوزارة مهتمة بمجال الاستثمار فى المجال الرياضى والاهتمام بانشاء شركات رياضية مساهمة متمثلة فى الاندية الخاصة وذلك للتشجيع على مجال الاستثمار فى المجال الرياضى وسد العجز وخف العبء عن كاهل الاندية الحكومية والاهليه وتوطيد مبدء التمويل الذاتى .

جدول (٧)

الوزن النسبي والنسبة المئوية

ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

لمحور الواقع الفعلي للاستثمار في الاندية الرياضية الخاصة (ن = ٢٨٤)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١٥	هناك ضعف فى المستوى الفنى فى الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة	٢٤	٥١	٢٠٩	٣٨٣	٤٤.٩٥	٢١٠.٩٨
١٦	لا توجد خبرة علمية وعملية كافية للعاملين فى ادارة التسويق الاستثمار فى الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة.	١٣	٦٥	٢٠٦	٣٧٥	٤٤.٠١	٢١٠.٦٨
١٧	هناك دراسة جدوى سابقة ومعدة اعدادا جيدا قبل انشاء النادى الخاص مع توافر معلومات وبيانات كافية تساعد على اجراء تلك الدراسة.	٢٣١	٥٣	٠٠	٧٩٩	٩٣.٧٨	٣٠٩.٣٥
١٨	تعتبر ادارة الاستثمار والتسويق الرياضى من اكثر الادارات نجاحا بالاندية الخاصة	١٩٨	٧١	١٥	٧٥١	٨٨.١٥	١٨٥.٧٥
١٩	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الاموال فى الاندية الخاصه.	٢٤٤	٢٩	١١	٨٠١	٩٤.٠١	٣٥٥.٠٦
	الدرجة الكلية للعبارة				٣١٠.٩	٧٣.٠٨	
	الدرجة الكلية للمحور				٢٩.٨٤	٧١.٦٤	
	حدود الثقة				أقل من ٦١% لا تتحقق	من ٦١% : أقل من ٧٢% تتحقق إلى حد ما	من ٧٢% فأكثر تتحقق

قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٧) أن قيم كا دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

لجميع عبارات محور الواقع الفعلي للاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية

الخاصة وأندية الشركات المساهمة دالة احصائية فيما عدا العبارات رقم (١٦،١٥) فقد كانت غير دالة إحصائياً ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر للعبارات الدالة ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (٩٤.٠١% : ٤٤.٠١%) أي أن جميع العبارات تحققت فيما عدا العبارات رقم (١٦،١٥) ، والتي تفيد ان واقع الاستثمار فى الاندية الخاصة يدر ارباحا وذلك من خلال مصادر الاستثمار المختلفة بشتى مجالاته وهذا متفق مع محمد احمد عباس " تتمثل مصادر التمويل فى الاندية الخاصة فى تمويلها على الايرادات التى تكون حصيلة الانشطة الاستثمارية التى يقوم بها النادى من خلال الاشتراكات السنوية للاعضاء الجدد للنادى (٩: ٣٧). وتشير العبارات رقم (١٧،١٨،١٩) ان هناك سياسة تسويقية واستثمارية وادارية ناجحة لهذة الاندية وهذا يكون واضحا فى زيادة نسبة الاستثمارات فى تلك الاندية وان الاعضاء والمشاركين هم مساهمين فى تلك الاندية.

ومن هنا يرى الباحثون متفقون مع دراسة محمد احمد عباس (٢٠١٢)(٩) ودراسة الهام محمود محمد (٢٠١١)(٢) ان الواقع الفعلى للاستثمار فى الاندية الخاصة يعتمد على الربح المادى وان هذه الاندية تستغل كافة الامكانيات لديها لزيادة العائد الاستثمارى وان ادارات الاستثمار والتسويق من انجح الادارات بالاندية وان هناك خطة واضحة ومدروسة للاستثمار فى تلك الاندية وان هذه الاندية لديها افكار وسياسة استثمارية وتسويقية واضحة تؤدى الى زيادة المستوى وزيادة العائد المادى لديها كذلك اعتماده على خبراء ومتخصصين فى المجال الرياضى والاستثمارى والاستفادة من الافكار التسويقية فى الاندية الاجنبية المماثلة وبعض الاندية الاهلية والحكومية فى ادارة المنشآت الرياضية

جدول (٨)

الوزن النسبي والنسبة

المئوية ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

لمحور الامكانات المادية والعائد الاستثماري من الالدية الخاصة (ن = ٢٨٤)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
٢٠	يكون هناك عائد مادي من دخل النادي وذلك من خلال : حقوق البث - الرعاية - المنشآت - فوائد البنوك - بيع اللاعبين	٢٦٩	١٥	٠	٨٣٧	٩٨.٢٤	٤٨٢.٧٥
٢١	تعتمد البيانات المالية على اساس المراجعة السنوية لمحتوياتها وذلك من خلال : الاصول المتداولة للنادي وتشمل النقدية والموارد المادية وعوائد انتقال اللاعبين.	٢٣٩	٣٧	٨	٧٩٩	٩٣.٧٨	٣٣٤.٥٣
٢٢	من خلال البيانات المالية الغير المتداولة مثل البيانات المالية طويلة المدى والمتعلقة بالمشروعات تحت التنفيذ والفروع الجديدة.	٢٣٧	٣٩	٨	٧٩٧	٩٣.٥٤	٣٢٦.٠٨
٢٣	تشمل النفقات : تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين	٢٥٤	٣٠	٠	٨٢٢	٩٦.٤٨	٤٠٧.٠١
٢٤	اصبح الاستثمار في المجال الرياضي هو ارضية خصبة لرجال الاعمال للاستثمار فيه.	٢٦٧	١٧	٠	٨٣٥	٩٨.٠٠	٤٧٢.١١
	الدرجة الكلية للعبارة				٤٠٩٠	٩٦.٠٨	
	الدرجة الكلية للمحور				٣٨.٤٥	٩٤.٤٠	
	حدود الثقة				أقل من %٦١ لا تتحقق	من %٦١ : أقل من %٧٢ تتحقق إلى حد ما	من %٧٢ فأكثر تتحقق

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) أن قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لجميع عبارات محور الإمكانيات المادية والعائد المالى والاستثماري المساهم فى الاستثمار فى الأندية الخاصة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر لجميع العبارات ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (٩٣.٧٨% : ٩٨.٢٤%) أي أن جميع العبارات تحققت ، وكانت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور (٩٦.٠٨%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى تحقق الهدف الثالث وهو التعرف على اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضي فى ضوء الخبرات الأجنبية الناجحه .

وتوضح العبارة رقم (٢٠) ان النفقات والمصروفات التى ينفقها النادى وذلك من خلال تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين ، وتوضح العبارات (٢٢،٢١) على الاصول المالية للنادى التى تعتبر بمثابة ادخار واستثمار ثابت وهى تعتمد البيانات المالية على أساس المراجعة السنوية لمحتوياتها وذلك من خلال: الأصول المتداولة للنادى وتشمل النقدية والموارد المادية وعوائد انتقال اللاعبين ، من خلال البيانات المالية الغير المتداولة مثل البيانات المالية طويلة المدى والمتعلقة بالمشروعات تحت التنفيذ والفروع الجديدة ، ومن اهم الاستثمارات والعوائد ايضا للنادى وتعتبر استثمار واضح كما توضحه العبارات رقم (٢٤،٢٣) والتى توضح انه تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين اصبح أ ان الاستثمار فى المجال الرياضى هو ارضية خصبة لرجال الاعمال للاستثمار فيه.

وتشير الهام محمود محمد (٢٠١١) الى انه من اهم اهداف المشروعات الاستثمارية فى الرياضة تحقيق وتلبية الاحتياجات الرياضية من الرياضة للجميع وقطاع البطولة ، التدريب الرياضى، الإدارة الرياضية، الترويج الرياضى، وفي مجال المؤسسات التعليمية والأنشطة الرياضية. تحقيق الأرباح في نتيجة الخدمات والأنشطة الرياضية والأداء الإداري ، تحقيق المشروعات الرياضية القومية كراية الموهوبين في الأنشطة الرياضية المختلفة على مستوى البطولة محلياً ودولياً. (٢: ٢٦)

ومن هنا يرى الباحثون ان من اهم النتائج متفقا مع دراسة الهام محمود (٢٠١١) ودراسة محمد احمد عباس (٢٠١٣) ودراسة ايمان حسين (٢٠١٧) ودراسة جيانج جونكاى (٢٠١٣) ، ودراسة احمد نظى عبد الله (٢٠١٥) ان من اهم الاستنتاجات انه هناك مجموعة أنشطة ومنشآت تساعد على زيادة الدخل للنادية الرياضية الخاصة ومن اهم هذه النشاطات شركات الرعاية البطولات الدولية والمباريات الهامة والاحداث الرياضية الهامة ، الاصول والمنشآت الرياضية الثابتة ، كذلك انه أصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو أرضية خصبة لرجال الأعمال للاستثمار فيه ، الاستثمار فى الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة يدر مبالغ طائلة ، تعتبر الواردات والعوائد المادية اكبر بكثير من النفقات والمصروفات .

الاستخلاصات والتوصيات :

الاستخلاصات :

تم التوصل إلى وجود لائحة للنادية الرياضية الخاصة تتضمن على اهداف محددة للاستثمار الرياضى وجوانبها وتتمثل فى عدة نقاط منها :

- ١- ان الجوانب الادارية التى تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقويم ومتابعة ناجحة وفعاله وهذا ما ادى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التى تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقق ارباحا.
- ٢- ان الهدف الرئيسى من انشاء تلك الاندية هو الربح المادى وزيادة الاستثمارات وكذلك رفع مستوى الاداء الفنى للفرق وذلك عن طريق الامكانيات المادية التى يتم الانفاق عليها من قبل هذه الاندية .
- ٣- تم إنشاء إدارة خاصة بالاستثمار الرياضى بوزارة الشباب والرياضة تسهل عملية الاستثمار فى الرياضة فى الأندية الأهلية والخاصة وأندية الشركات المساهمة .
- ٤- توجد إدارة متخصصة لإصدار التصريحات الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى والتشجيع عليه بوزارة الشباب والرياضة .
- ٥- هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة .
- ٦- ان هذه الاندية تستغل كافة الامكانيات لديها لزيادة العائد الاستثمارى
- ٧- ان ادارات الاستثمار والتسويق والعلاقات العامة والاعلام من انجح الادارات بالاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة
- ٨- ان هناك خطة واضحة ومدروسة للاستثمار فى تلك الاندية وتعتمد على جذب الاعضاء وزيادة استثمارات وموارد النادى
- ٩- ان هذه الاندية لديها افكار وسياسات استثمارية وتسويقية واضحة تؤدى الى زيادة المستوى وزيادة العائد المادى لديها

- ١٠- تعتمد هذه الاندية على مجموعة من الخبراء والمتخصصين فى المجال الرياضى والاستثمارى والاستفادة من الافكار التسويقية فى الاندية الاجنبية المماثلة وبعض الاندية الاهلية والحكومية فى ادارة المنشآت الرياضية
- ١١- هناك مجموعة الانشطة والخدمات الرياضية والثقافية والترفيهية ومنشآت تساعد على زيادة الدخل للاندية الرياضية الخاصة.
- ١٢- تعتبر شركات الرعاية والبطولات الدولية والمباريات الهامة والاحداث الرياضية الهامة والاصول والمنشآت الرياضية الثابتة من اهم النشاطات التى تدر اموالاً طائلة للاندية الخاصة.
- ١٣- أصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو أرضية خصبة لرجال الأعمال للاستثمار فيه والحصول على ارباح تفوق بكثير المجالات الاستثمارية الاخرى .

وكان من أهم التوصيات :

- ١- لابد من زيادة الرقابة على الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة من قبل وزارة الشباب والرياضة ومعرفة بيانات الدخل والمصروفات والواردات واعداد المشتركين وقيمة الاشتراك حتى لا يحدث تلاعب من هذه الاندية فى الضرائب.
- ٢- على الدولة ووزارة الشباب والرياضة ان تتجه الى عمل عقود شراكة بين الاندية الخاصة والاندية الاهلية التابعة لوزارة الشباب والرياضة للاستفادة من التجارب الناجحة التى خاضتها هذه الاندية خاصة فى مجال الاستثمار والادارة الرياضية وللتفاق على الاندية الاهلية من

قبل الاندية الخاصة سواء كانت هذه الشراكة مادية او فى نطاق الادارة.

٣- لابد ان يكون هناك مجال لدخول هذه الاندية الى مجال البورصة الرياضية وزيادة جذب شركات الرعاية الرياضية و سن القوانين اللازمة لذلك خاصة بعد انتشار الاندية الرياضية الخاصة و اندية الشركات المساهمة فى مصر و التى تعتبر اساس البورصة الرياضية و ذلك لزيادة حجم الاستثمارات فى هذا المجال بصورة واضحة خاصة بعد انتشار البورصة الرياضية فى دول العالم المتقدمة و تحقيق ارباحا طائلة .

المراجع

١- المراجع العربية :

- ١- أحمد عبد الوكيل : خطة مقترحة لتسويق بعض المنشآت الرياضية بمدينة المنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
- ٢- الهام محمود : تفويم الاستثمار الرياضى بالاندية الخاصة ببعض محافظات الجمهورية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة الزقازيق .
- ٣- ايمان حسين نور : نموذج مقترح لشراكة المؤسسات مع الـدين عوض القطاع الخاص فى المشروعات الرياضية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية

- التربية الرياضية جامعة بنى سويف .
- ٤- حسن الشافعى : والتسويق فى التربية البدنية والرياضة دار الاستثمار (٢٠٠٦) الوفاء للنشر ط١ .
- ٥- ضياء محمد احمد : تصور مقترح للاستثمار لمراكز الشباب السيد دويدار كمدخل لتحقيق التمويل الذاتى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان .
- ٦- عبد الله عيد مبارك : العوامل المؤثرة على اقتصاديات إدارة الأندية الرياضية بدولة الكويت، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الزقازيق .
- ٧- ماهر محمد السيد : واقع التسويق الرياضي بالأندية الرياضية عطية (٢٠٠٥) ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية جامعة طنطا
- ٨- مجيد هادي : الخصخصة من متطور تنموي، ورقة مسعود (١٩٩٦) مقدمة في ندوة توجيهات وآفاق الخصخصة بدولة قطر .
- ٩- محمد احمد عباس : نموذج مقترح لإدارة الأندية الرياضية امين (٢٠١٢) الخاصة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة حلوان.
- ١٠- محمد رفعت سالم : نموذج مقترح لإنشاء شركات كرة القدم محمد المحروقى بالأندية الرياضية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان (٢٠١٣)

- ١١- محمد صالح : الخصخصة رؤية شخصية ، الدار الجامعية الحناوى (٢٠١٠م) ، كلية التجارة ، جامعة الإسكندرية .
- ١٢- مؤمن عبد العزيز : استثمار المنشآت الرياضية فى الوطن عبد الحميد ، عبده محمود عبد الحليم (٢٠١٥)
- ١٣- وزارة الشباب : قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ ، اصدار ٣١ مايو ٢٠١٧ ، الهيئة العامة لشئون المطابع الاميرية ، ايداع بدار الكتاب رقم ٦٥ ،
- ١٤- يحيى بدر مبارك : إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار فى الأندية الرياضية الكويتية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها ،

ثانيا : المراجع الاجنبية :

- 15- Jiang . junca . : essays on consumer search and Organization ,16(4)pp,550-556.cited 1 time (2013)

ثالثا : مراجع من شبكة المعلومات الدولية الانترنت .

16 – ar.wikipedia.org/wiki3547/

17 – www.alamelmal.com/vb/showthread.php?t=7462

دراسة تحليلية لاستثمار الأندية الرياضية الخاصة وأندية

الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية

أ.د / مدحت على أبو سريع

** أ.د / محمد فوزى عبد العزيز

*** د / معتز على حسن

**** الباحث / محمد جمدى حسن

ملخص البحث

يهدف البحث الحالي إلى " إجراء دراسة تحليلية لاستثمار الأندية الخاصة واندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانونى والتشريعى واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية. ، التعرف على الخدمات المقدمة ومدى مناسبتها لاشتراكات الأعضاء والمترددین ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها.، تقنين اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضى فى ضوء الخبرات الأجنبية الناجحه .

واستخدم الباحثون المنهج الوصفى (أسلوب الدراسات المسحية)

ويتمثل مجتمع البحث والعينة من عدد ١٢ نادى خاص بواقع ١٦ فردا لكل نادى والبالغ قوامهم (١٩٢) فردا ، وعدد ٥ اندية شركات مساهمة بواقع ١٦ فردا لكل نادى والبالغ قوامها (٨٠) فردا ، وعدد (١٢) فردا من

• أستاذ المناهج وطرق التدريس ووكيل الكلية لشؤون البيئة كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

• أستاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

•• مدرس الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

••• باحث بقسم الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف .

العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة والممثلين فى الفئات التالية: أعضاء مجالس الادارة والعاملين بالاندية الخاصة ،العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة .

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدم الباحثون استبيان دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة .

وكانت من أهم النتائج : ان الجوانب الادارية التى تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقويم ومتابعة ناجحة وفعاله وهذا ما ادى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التى تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقيق ارباحا . ، ان الهدف الرئيسى من انشاء تلك الاندية هو الربح المادى وزيادة الاستثمارات وكذلك رفع مستوى الاداء الفنى للفرق . وكان من اهم التوصيات : انه لابد من زيادة الرقابة على الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة من قبل وزارة الشباب والرياضة ومعرفة بيانات الدخول والمصروفات والواردات واعداد المشتركين وقيمة الاشتراك حتى لا يحدث تلاعب من هذه الاندية فى الضرائب ، على الدولة ووزارة الشباب والرياضة ان تتجه الى عمل عقود شراكة بين الاندية الخاصة والاندية الاهلية التابعة لوزارة الشباب والرياضة للاستفادة من التجارب الناجحة التى خاضتها هذه الاندية خاصة فى مجال الاستثمار والادارة الرياضية وللتفاق على الاندية الاهلية من قبل الاندية الخاصة سواء كانت هذه الشراكة مادية او فى نطاق الادارة.

An Analytical Study of the Investment of Private Sports Clubs and Clubs of Joint Stock Companies in the Arab Republic of Egypt

- Dr. Medhat Ali Abu Saree
- Dr. Mohamed Fawzi Abdel Aziz
- Dr. Moataz Ali Hassan
- Researcher: Mohamed Hamdy Hassan

Summary

The objective of this study is to "conduct an analytical study on the investment of private clubs and clubs of joint stock companies in the Arab Republic of Egypt through: Identifying the administrative aspects and the purpose of establishing these clubs as well as the legal and legislative framework and regulations governing the work of these clubs. And the extent of their satisfaction with the level and quality of these services, codifying the most important means of financing and income for private sports clubs and clubs of shareholding companies and the recent trends of sports investment in light of successful foreign experiences. The descriptive approach (survey method).

The research and sample society consists of 12 private clubs with 16 members per club of 192 members, 5 clubs of joint stock companies with 16 members per club of 80 members,). Employees of the Investment Department in the Ministry of Youth and Sports and representatives in the following categories: Board members and employees of Al-Ata clubs, employees of the Investment

Department at the Ministry of Youth and Sports and the collection of research data. The researchers used an analytical study questionnaire for the investment of private sports clubs and clubs of

-
- Professor and Vice Dean for Environmental Affairs and Community Service Faculty of Physical Education – Beni- Suef University .
 - Professor of Sports Administration Faculty of Physical Education Minia University.
 - Teacher of Sports Administration Faculty of Physical Education Beni-Suef. University
 - Researcher at the Department of Sports Management - Faculty of Physical Education Beni –Suef University

joint stock companies. The most important results were: The administrative aspects on which these clubs depend on the planning, organization, guidance, supervision, evaluation and follow-up of successful and effective, which led to the success of these clubs, especially in the development of plans aimed at investing in the sports field and making profits. , That the main objective of the establishment of these clubs is the material profit and increase investments as well as raise the level of technical performance of the teams. The most important recommendations: It is necessary to increase the control of private clubs and clubs of joint stock companies by the Ministry of Youth and Sports and knowledge of entry data, expenses and imports and the preparation of subscribers and the value of participation so as not to tamper with these clubs in taxes, the State and the Ministry of Youth and Sports to go to work contracts A partnership between the private clubs and the civil clubs of the Ministry of Youth and Sports to benefit from the successful experiences of these clubs, especially in the field of investment and management of sports and to spend on private clubs by private clubs, whether this partnership material or Within the scope of the administration.

قائمة الملاحق

– ملحق (١) أسماء السادة الخبراء

– ملحق (٢) استمارة استطلاع رأي الخبراء حول استبيان دراسة تحليلية
لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات
المساهمة بجمهورية مصر العربية

– ملحق (٣) استبيان دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة
واندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية

ملحق (١)

أسماء السادة الخبراء

د / احمد محمد مصطفى	مدير عام الشؤون التجارية بوزارة الشباب والرياضة
أ.د/ انور وجدى على الوكيل	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا
أ.د/ جمال محمد على	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط .
أ.د/ عادل حسن سيد	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا
أ.د/ عاطف عبد الرحمن سيد	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا
أ.د/ عمرو محمد إبراهيم	أستاذ بقسم الإدارة الرياضية والترويح - ووكيل كلية التربية الرياضية لشؤون الدراسات العليا- جامعة أسيوط.
أ.د/ ليلى محمد عثمان	أستاذ بقسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة - جامعة حلوان .
أ.د/ محمد جمال الدين محمد حماده	أستاذ الألعاب الرياضية المتفرغ - كلية التربية الرياضية - جامعة السادات
اللواء / محمد نور سالم	مدير ادارة الاستثمارات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة
أ.د/ نبيه عبد الحميد العلقامى	أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان

* تم ترتيب الأسماء طبقاً لحروف الهجائية .

ملحق (٣)

جامعة بنى سويف
كلية التربية الرياضية
قسم الإدارة الرياضية

استمارة استطلاع رأى الخبراء حول

استبيان لاستثمار الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد ،،،

يقوم الباحث / محمد حمدي حسن الباحث بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة بنى سويف بدراسة ضمن متطلبات الحصول على الدكتوراة في فلسفة التربية الرياضية بعنوان : " دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية ومن متطلبات البحث تصميم وإعداد استبيان لتحليل الاستثمار بالاندية الرياضية الخاصة والاستمارة الاولى وهى خاصة بالسادة العاملين واعضاء مجلس الادارة بالاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة وبما أن سيادتكم من الخبراء المتخصصين في هذا المجال ، الرجاء الاطلاع على عبارات الاستبيان والتوجيه بالتعديل المطلوب الذي يوافق رأى سيادتكم من حيث : مناسبة العبارة - صياغة ووضوح العبارة . - كفاية عدد العبارات الخاصة بكل محور ونحيطكم علما بأن ما ورد بالاستمارة وضع وفقا لنتائج الدراسات والمراجع العلمية المرتبطة وخبرات وقراءات الباحث ، كما نرجو من سيادتكم تحديد نوع الاستجابة التي سوف تقوم " عينة البحث " بالاستجابة عليها وهى :

ولسيادتكم جزيل الشكر ودوام الاحترام ،،،

بيانات الخبير الشخصية

اسم الخبير : الوظيفة :

رأى الخبير		الاستجابات			
غير موافق	موافق	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق الى حد ما	موافق
		١	٢	٣	٤
			لا	إلى حد ما	نعم
			١	٢	٣
			لا أفضل مطلقا	أفضل إلى حد ما	أفضل بدرجة كبيرة
			١	٢	٣
			غير مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب
			١	٢	٣
.....		رأى آخر لسيادتكم

المحور الأول: الجوانب الإدارية واهداف الاستثمار فى الأندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة

م	العبارة	موافق	تعديل الصياغة	غير موافق
1	هناك أهداف محددة وواضحة للاستثمار الرياضي بلائحة النادي ومعلنة للعاملين			
٢	هناك عدة أنشطة كثيرة ومختلفة تؤدي الى وصول النادي للتميز			
٣	تتميز السياسة الإدارية والاستثمارية بالنادي بالمرونة والشفافية			
4	تقوم إدارة النادي بالاستعانة بخبراء متخصصين عند وضع أهداف الاستثمار الرياضي			
5	يوجد هيكل تنظيمي بالنادي واضح للجميع ويتناسب مع متطلبات العمل			
6	المسئوليات محددة ومعلنة لجميع أفراد الإدارات المختلفة فى مختلف الأنشطة تساعد على زيادة استثمارات النادي .			
7	مجلس إدارة النادي يتفهم الدور الفعال للنشاط الرياضي كمحور أساسي للاستثمار			
8	يساعد التوجيه على التفاعل بين إدارة النادي وإدارة النشاط الرياضي من أجل العائد الاستثماري			
9	يوجد اتصال مباشر بين مختلف الإدارات ومجلس			

			الإدارة والأعضاء والمستفيدين	
10			تتحقق عملية المتابعة من خلال التخطيط والتنظيم والتوجيه من أجل تحقيق أكبر عائد استثماري	

المحور الثاني : الإطار التشريعي والقانوني واللوائح الإدارية المنظمة لعمل الاندية الرياضية الخاصة والتي تساعد على جذب الاستثمار فى الرياضة

م	العبرة	موافق	تعديل الصياغة	غير موافق
11	هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة			
12	هناك لوائح وقوانين تابتة تحمى من المخالفات القانونية للمستثمرين فى المجال الرياضى			
13	هناك صيغ قانونية وعقود واضحة تضمن حق المستثمر الرياضى			
14	استخراج التصاريح لانشاء نادى رياضى خاص يحتاج لوقت كبير واجراءات صعبة ومعقدة			
15	هناك خطة واضحة ومدروسة للقائمين على الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة			

المحور الثالث: الواقع الفعلي للاستثمار الرياضى بالاندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة

م	العبرة	موافق	تعديل الصياغة	غير موافق
16	هناك قلة فى المتخصصين فى المجال الاستثمارى الرياضى			
17	هناك ضعف فى المستوى الفنى فى الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة			
18	لا توجد خبرة علمية وعملية كافية للعاملين فى ادارة التسويق الاستثمار فى الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة			
19	هناك دراسة جدوى سابقة ومعدة اعدادا جيدا قبل انشاء النادى الخاص مع توافر معلومات وبيانات كافية تساعد على اجراء تلك الدراسة			
20	تعتبر ادارة الاستثمار والتسويق الرياضى من اكثر الادارات نجاحا بالاندية الخاصة			
21	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الاموال فى الاندية الخاصة			

المحور الرابع : الإمكانيات المادية والعائد المالى والاستثماري المساهم فى الاستثمار فى الأندية الخاصة

م	العبارة	موافق	تعديل الصياغة	غير موافق
22	يكون هناك عائد مادي من دخل النادي وذلك من خلال : حقوق البث - الرعاية - المنشآت - فوائد البنوك - بيع اللاعبين			
23	تعتمد البيانات المالية على اساس المراجعة السنوية لمحتوياتها وذلك من خلال : الاصول المتداولة للنادى وتشمل النقدية والموارد المادية وعوائد انتقال اللاعبين			
24	من خلال الاسهم وتتضمن اسهم الخزينة والصادر من راس المال وبيان المخزون الاحتياطي			
25	من خلال البيانات المالية الغير المتداوية مثل البيانات المالية طويلة المدى والمتعلقة بالمشروعات تحت التنفيذ والفروع الجديدة			
26	تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين			
27	اصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو ارضية خصبة لرجال الاعمال للاستثمار فيه			



(ملحق ٣)

جامعة بنى سويف
كلية التربية الرياضية
قسم الإدارة الرياضية

استمارة استطلاع رأى عينة البحث

استبيان لاستثمار الأندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة

السيد الأستاذ /

تحية طيبة وبعد ،،،

يقوم الباحث / محمد حمدي حسن - بدراسة ضمن متطلبات الحصول على
دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية بعنوان : " دراسة تحليلية لاستثمار
الأندية الرياضية الخاصة بجمهورية مصر العربية "
وتتضمن أهداف الدراسة التعرف على الواقع الفعلى للاستثمار بالأندية
الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة بجمهورية مصر العربية ،
وإيماناً بدوركم الهام فى إدارة وخدمة الرياضة بالنادي حيث أنكم من السادة
أعضاء مجلس الإدارة ومن المسئولى عن إدارة الاستثمار والتسويق ومن
الادارات المختلفة والهامة بالنادي فان الباحث يرجو من سيادتكم لما لكم من
خبرة عملية فى هذا المجال التكرم بإبداء الرأى فى الاستبيان ، وذلك بوضع
علامة (√) فى المكان الذي يمثل حقيقة ما تراه سيادتكم مناسباً مع التأكد من
عدم ترك اى عبارة بدون إجابة ، والباحث يشركم مقدماً على تعاونكم فى
الإجابة على عبارات الاستبيان .

وتفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير ،،،

الاسم :

الوظيفة :

مكان العمل :

سنوات الخبرة :

المحور الأول: الجوانب الإدارية واهداف الاستثمار فى الأندية الرياضية الخاصة وأندية
الشركات المساهمة

م	العبرة	موافق	تعديل الصياغة	غير موافق
1	هناك أهداف محددة وواضحة للاستثمار الرياضي بلانحة النادي ومعلنة للعاملين ومن اهم اهداف الاستثمار فى الاندية الخاصة هو تحقيق اعلى ربح			
٢	هناك عدة أنشطة كثيرة ومختلفة تؤدي الى وصول النادي للتميز			
٣	تتميز السياسة الإدارية والاستثمارية بالنادي بالمرونة والشفافية			
4	تقوم إدارة النادي بالاستعانة بخبراء متخصصين عند وضع أهداف الاستثمار الرياضي			
5	يوجد هيكل تنظيمي بالنادي واضح للجميع ويتناسب مع متطلبات العمل			
6	المسئوليات محددة ومعلنة لجميع أفراد الإدارات المختلفة فى مختلف الأنشطة تساعد على زيادة استثمارات النادي .			
7	يساعد التوجيه علي التفاعل بين إدارة النادي وإدارة النشاط الرياضي من أجل العائد الاستثماري			
8	يوجد اتصال مباشر بين مختلف الإدارات ومجلس الإدارة والأعضاء والمستفيدين			
9	تتحقق عملية المتابعة من خلال التخطيط والتنظيم والتوجيه من أجل تحقيق أكبر عائد استثماري			

المحور الثاني : الإطار التشريعي والقانوني واللوائح الإدارية المنظمة لعمل الاندية الرياضية الخاصة والتي تساعد على جذب الاستثمار فى الرياضة

م	العبرة	موافق	تعديل الصياغة	غير موافق
١٠	هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضي وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة			
١١	هناك لوائح وقوانين ثابتة تحمى من المخالفات القانونية للمستثمرين فى المجال الرياضي			
١٢	هناك صيغ قانونية وعقود واضحة تضمن حق المستثمر الرياضي			
١٣	استخراج التصاريح لانشاء نادى رياضى خاص يحتاج لوقت كبير واجراءات صعبة ومعقدة			
١٤	هناك خطة واضحة ومدروسة للقائمين على الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة			

المحور الثالث: الواقع الفعلي للاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة

م	العبارة	موافق	تعديل الصياغة	غير موافق
15	هناك ضعف فى المستوى الفنى فى الالندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة			
16	لا توجد خبرة علمية وعملية كافية للعاملين فى ادارة التسويق الاستثمار فى الالندية الخاصة واندية الشركات المساهمة			
17	هناك دراسة جدوى سابقة ومعدة اعدادا جيدا قبل انشاء النادى الخاص مع توافر معلومات وبيانات كافية تساعد على اجراء تلك الدراسة			
18	تعتبر ادارة الاستثمار والتسويق الرياضى من اكثر الادارات نجاحا بالالندية الخاصة			
19	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الاموال فى الالندية الخاصة			

المحور الرابع : الإمكانيات المادية والعائد المالى والاستثماري المساهم فى الاستثمار فى الأندية الخاصة

م	العبارة	موافق	تعديل الصياغة	غير موافق
20	يكون هناك عائد مادي من دخل النادى وذلك من خلال : حقوق البث - الرعاية - المنشآت - فواند البنوك - بيع اللاعبين			
21	تعتمد البيانات المالية على اساس المراجعة السنوية لمحتوياتها وذلك من خلال : الاصول المتداولة للنادى وتشمل النقدية والموارد المادية وعوائد انتقال اللاعبين			
22	من خلال البيانات المالية الغير المتداوية مثل البيانات المالية طويلة المدى والمتعلقة بالمشروعات تحت التنفيذ والفروع الجديدة			
23	تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين			
24	اصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو ارضية خصبة لرجال الاعمال للاستثمار فىة			